

## OTO Research lance Wom-Up®

Nouvel indicateur de la visibilité des marques sur le Web

Paris, le 26 Février 2010 – **OTO Research**, spécialiste de la veille d'opinion et de comportements consommateurs, en particulier sur les nouveaux media, complète sa gamme « WOM » (« Word of Mouth » ou bouche-à-oreille en anglais) en lançant **Wom-Up®**.

**Wom-Up®** est un indicateur de performance du référencement web de la marque qui répond aux nouvelles attentes des annonceurs en matière de Search. Il complète les paramètres (ranking, sémantique, achat de mots-clés) que les marques maîtrisent déjà à travers leur référencement.

**Wom-Up®** fournit un index construit -qui sur deux autres variables clés :

- les comportements de recherche des internautes (révélés par les requêtes les plus fréquemment tapées dans les moteurs de recherche)
- les contenus non directement générés par la marque elle-même c'est-à-dire les *User Generated Content* (par distinction avec le *Brand Generated Content*).

Cécile Deparis, Responsable du pôle Veille et e-réputation d'OTO Research : « *Wom -Up® aide à évaluer ou relancer le référencement web des marques. Il complète de façon très réactive les informations disponibles sur la performance et la qualité du référencement : une carte de plus dans le jeu des annonceurs* ».

La synergie entre les experts Etudes d'OTO Research et les experts e-CRM du Groupe FullSix permet de proposer des solutions toujours plus innovantes pour les marques. Wom-Up® complète la gamme déjà reconnue d'OTO Research en matière d'audit (ID-Wom® et Ad-Wom®) et de veille (WomTrack®) des comportements et conversations consommateurs sur Internet.

### A Propos d'OTO Research

OTO Research est un institut d'études appartenant au réseau FullSIX. Spécialisé dans la Veille d'opinion et les comportements consommateurs, en particulier sur les nouveaux media, OTO Research développe et exploite des outils de suivi de l'image de marque. Il développe des méthodes appropriées aux enjeux des médias digitaux et possède ses propres panels consommateurs on line pour proposer des indicateurs de mesure de performance et de ROI.

Pour plus d'informations : [www.otoresearch.com](http://www.otoresearch.com)

### A propos de FullSIX

Fondé en 1997 à Paris, FullSIX International est aujourd'hui actif en France, Espagne, Portugal, Royaume Uni, Allemagne, USA et Chine. Agence marketing full services, indépendante, alternative et à l'ADN digital, FullSIX est focalisée sur tous les aspects du marketing relationnel et interactif. Par sa capacité à innover en permanence, FullSIX permet la mise en place d'un ROI mesurable pour l'ensemble de ses opérations. Le groupe FullSIX International est aujourd'hui composé de 700 collaborateurs au sein des agences FullSIX, FullSIX Technologie, 6:am Extended, OTO Research, Six&Co, Backelite.

Pour plus d'informations sur l'agence : [www.fullsix.com](http://www.fullsix.com)

Contact Presse